BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2025

TRE INNOVATION

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

TRERÈ INNOVATION S.R.L. ha predisposto, su base volontaria e individuale, il presente Bilancio di Sostenibilità relativo al periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Il documento è redatto in conformità allo standard VSME – opzione A, in linea con la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.

VSME B1; GRI 2-1; 2-2

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,

anche nel 2025 confermiamo con convinzione il percorso intrapreso: costruire un'industria tessile che non si limiti a dichiarare la propria sostenibilità, ma la pratichi ogni giorno, in ogni scelta produttiva, in ogni brevetto, in ogni filiera.

L'anno appena trascorso è stato segnato da una domanda che ci siamo posti con crescente urgenza: non solo di cosa è fatto un prodotto, ma come viene fatto, dove, e per quanto tempo è destinato a durare. Da questa riflessione sono nate le nostre decisioni più importanti del 2025.

Un prodotto che dura. Per sempre.

Con il marchio UYN abbiamo esteso la garanzia a vita sull'intera gamma, introducendo al contempo un servizio strutturato di riparazione che abbraccia oggi anche i capi di intimo e i secondi strati. Crediamo che la sostenibilità più autentica cominci dal prolungare la vita di ciò che già esiste.

Una rivoluzione silenziosa: il tubo unico.

Dopo 26 anni in cui l'intera industria produceva maglie in tre pezzi separati - corpo, maniche, collo - abbiamo brevettato un processo che li unisce in un tubo circolare unico. Il risultato è immediato: il 30% in meno di scarti, tempi di produzione significativamente ridotti, e le stesse prestazioni funzionali garantite dal nostro sistema Hyper Motion+, con la libertà di movimento che i nostri clienti conoscono e si aspettano. Lo stesso principio è stato applicato al pantalone da training, dove siamo riusciti a realizzare entrambe le gambe su un unico tubo circolare, eliminando gli sprechi che prima erano inevitabili.
Non ci siamo fermati qui. Abbiamo sviluppato un primo prototipo in cui anche le maniche vengono formate direttamente sul tubo dalla macchina circolare: un approccio che porta la riduzione degli scarti al 95% e taglia i tempi di produzione da sette-otto minuti a quattro. È ancora un prototipo, è il futuro, prevediamo di integrarlo pienamente entro il 2028–2029, ma è la direzione che abbiamo scelto, e vi aggiorneremo il prossimo anno sui progressi compiuti. Già oggi, nella produzione di calzature su calza circolare, lo scarto è pari a zero: questo è il modello a cui tendiamo in ogni categoria.

Pensare globale, produrre locale.

Stiamo ripensando profondamente la nostra geografia produttiva. La sostenibilità non può prescindere dalla prossimità: produrre in Asia per poi distribuire in Europa o in America genera emissioni che nessun materiale riciclato può compensare. La visione che stiamo costruendo è quella di un sistema "glocal": Europa per l'Europa, America per l'America, Asia per l'Asia. Allo stesso modo, stiamo riconsiderando le nostre filiere di approvvigionamento, privilegiando materie prime provenienti da territori più vicini, come il cotone del Tagikistan o dell'Egitto, riducendo così le distanze e l'impatto complessivo del trasporto.

Il ciclo chiuso.

Parallelamente al progetto "Life Guarantee" avviato nel 2024, stiamo strutturando i nostri hub per accogliere i prodotti a fine vita dei clienti, reintroducendoli nel ciclo produttivo. È lo stesso principio che aveva guidato l'iniziativa sulle mascherine: nulla deve andare perduto se può essere rigenerato.

Essere sostenibili, per noi, significa anche avere il coraggio di rimettere in discussione processi che duravano da decenni. Significa brevettare l'ovvio che nessuno aveva ancora fatto, costruire catene produttive più corte, più oneste, più vicine alle persone. Nei prossimi dieci anni puntiamo a ridurre significativamente le emissioni di CO_2 lungo tutta la filiera. Non è un traguardo semplice, ma è l'unico che vale la pena perseguire.

Con gratitudine per il vostro continuo supporto,

il Presidente
Marco Redini

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

INDICE DEGLI ARGOMENTI

01	**HIGHLIGHTS DEL 2025**	8
02	**INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ: IL NOSTRO MODO DI CREARE VALORE**	10
	PURPOSE, VISION, MISSION E VALORI	11
	STORIA	12
	ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE	16
	COME CREIAMO VALORE	17
	COME CREIAMO VALORE - CATENA DEL VALORE	20
	COME CREIAMO VALORE - INNOVAZIONE	22
	NORMATIVE SUI PRODOTTI	26
	UYN® CIRCULAR STORES	28
03	**LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA**	30
	L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE	31
	LA DOPPIA MATERIALITÀ E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	32
	DAI TEMI MATERIALI AGLI OBIETTIVI	34

04	**UN IMPEGNO CHE PRENDE FORMA NELLE ATTIVITÀ**	36
	GOVERNANCE RESPONSABILE E VALORE CONDIVISO	37
	ORGANIGRAMMA AZIENDALE	37
	POLITICHE AZIENDALI	38
	CERTIFICAZIONI	39
	RATING ECOVADIS	42
	RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE	43
	LA TUTELA DELL'AMBIENTE	44
	IMPEGNO AMBIENTALE	45
	PERSONE, SOCIETÀ E TERRITORIO	46
	VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	47
05	**APPENDICE**	48
	NOTA METODOLOGICA E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	49
	PERFORMANCE AMBIENTALI	50
	PERFORMANCE SOCIALI	60
	METODOLOGIA ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	66
	INDICE DEI CONTENUTI GRI E VSME	70
	GLOSSARIO	72

01
HIGHLIGHTS 2025

BUSINESS

FATTURATO

62,8 mln € nel 2024
74,7 mln € nel 2025

ADJUSTED EBITDA

2.818,7 € nel 2024
5.631,5 € nel 2025

SEDI PRODUTTIVE E FILIALI

n. 5 nel mondo
Europa, Asia, Nord America

PREMI VINTI 2025

n.1 Brand Quality
Totale n. 590 Awards vinti

INNOVAZIONE E DESIGN

N. 118 nuovi modelli sviluppati

PEOPLE

N° DIPENDENTI

2024 Nr. 219
2025 Nr. 214

% DONNE IN AZIENDA

2024 57%
2025 59%

% CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

92%

FORMAZIONE (ore totali corsi tenuti)

2024 147 ore
2025 154 ore

ENVIRONMENT

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DAL 2024

- 30%

% RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO

95%

UYN® CIRCULAR STORE

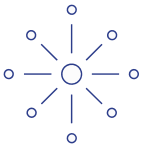
nel 2024 Nr. 22
nel 2025 Nr. 20

ENERGIA ELETTRICA FOTOVOLTAICO

nel 2024 34%
nel 2025 36%

02
INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ: IL NOSTRO MODO DI CREARE VALORE

TRERE INNOVATION nasce e cresce attorno a un'idea chiara: unire innovazione e qualità alla nostra visione industriale. In questo percorso, la sostenibilità non è un elemento aggiuntivo, ma una dimensione imprescindibile dall'evoluzione aziendale.



PURPOSE

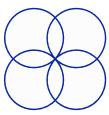
Essere sostenibili rimettendo in discussione tutti i processi acquisiti e l'intera filiera produttiva, allo scopo di gestire partner che concorrano al nostro processo di miglioramento realizzando una catena produttiva più efficiente e corta, con un impatto sull'ambiente sempre più ridotto.

VISION

Pensare globale, produrre locale: così si può sintetizzare la nostra visione per il prossimo futuro. Questo approccio garantisce risultati enormemente superiori, a livello di impatto ambientale, a qualsiasi utilizzo di materiali riciclati, anche su vasta scala. Avvalendosi di tecnologie produttive avanzate e ridisegnando la geografia degli acquisti delle materie prime provenienti da luoghi più vicini ai siti produttivi, nonché di quella produttiva, nei confronti della distribuzione fino al consumatore finale; si potranno coniugare performance, benessere e rispetto per l'ambiente.

MISSION

Progettare e realizzare capi ad alta innovazione tecnologica che migliorano le prestazioni e il comfort delle persone, investendo continuamente in ricerca, sviluppo e processi produttivi responsabili per ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.



VALORI

Innovazione, Ricerca & Sviluppo, Sostenibilità sono gli elementi fondanti su cui costruiamo I nostri valori. Con l'Innovazione non ci poniamo limiti a realizzare prodotti con materiali naturali a cui nessuno è mai arrivato e nel rendere più sostenibili tutti i nostri processi; infatti, l'impianto fotovoltaico ha reso completamente autonomo AREAS, il nostro Centro di R&D e ci sforziamo di allineare fornitori e partner in tutto il mondo ai nostri principi etici.

LA NOSTRA STORIA

Marco Redini entra a far parte dell'azienda

1980

SM3: nasce il nuovo polo produttivo di 50.000mq in Bosnia

2003

1998

La nascita di X-Socks: un nuovo concept innovativo per le calze sportive

1950

Il signor Luigi Redini insieme al fratello fonda l'azienda

- 24 milioni di calze prodotte
- 3 milioni di intimo prodotto
- 350 mila giacche prodotte

2014

avviato il primo sistema fotovoltaico **270 MWh/anno**

2017

2004

La nascita di X-Bionic: un nuovo brand rivoluzionario di intimo seamless tecnico-sportivo ad altissime perlormance

2016

Trerè Innovation è tra le prime aziende in Europa ad aver ottenuto la certificazione STeP by OEKO-TEX® sulla sostenibilità

- Acquisizione di Titici, brand di biciclette ad altissimo contenuto tecnologico Made in Italy
- Inizio dell'industria 4.0: acquisto di macchine circolari tecnologiche di ultima generazione -UYN® viene nominato migliore brand dell'anno al PLUS X AWARD

2019

- Ampliamento del sistema fotovoltaico
- Implementazione magazzino automatizzato

2021

2018

- Nascita di UYN
- 95 Nuovi brevetti
  -Hypermotion
  -Natex
  -Coolvent
  -Membrain 115
  -...

2020

- Viene realizzata la prima scarpa interamente prodotta partendo dalla calza
- Committed to a greener World Project

2022

- Inaugurazione di AREAS (Academy for Research and Engineering in Apparel and Sport)
- Apertura filiale a Boston (USA)

- 5.10 evento di presentazione AREAS alle più importanti testate giornaliste del mondo
- Enter in the post synthetic-era **Realizzata la prima linea di abbigliamento sportivo** underwear con fibre biobased a sostituzione delle fibre sintetiche
- Ampliamento del fotovoltaico 800MWh/anno

2023

Enter the post synthetic era: UYN diventa il primo brand di abbigliamento sportivo a performance a base naturale; Made in Swiss: apertura di un polo produttivo in Svizzera.

2025

Sistemi robotici indossabili in grado di aumentare forza e resistenza. Il potenziamento umano si riferisce all'uso della tecnologia per migliorare le capacità umane, ripristinando funzioni perdute, integrando quelle esistenti o superando i limiti naturali dell'uomo.

2027

2024

- Sviluppo ampliamento rete retail UYN monobrand
- Apertura dei primi 5 Concepts Store UYN franchising.

2026

Immersive Room: innovativa experience per il visitatore offrendo una connessione multisensoriale, consentendo di immergersi nel mondo del futuro di AREAS

ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

TRERÈ INNOVATION S.R.L. è una società a responsabilità limitata di natura privata, caratterizzata da un assetto proprietario concentrato. Il controllo ultimo fa capo al sig. Marco Redini, in qualità di Global Ultimate Owner, configurando un modello di governance imprenditoriale che favorisce coerenza strategica e rapidità decisionale.

L'organizzazione aziendale si distingue per una struttura operativa integrata, con sede legale e produttiva coincidenti ad Asola (MN). L'attività principale consiste nella fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia, affiancata da attività commerciali nel settore dell'abbigliamento, in un'ottica di integrazione della filiera.

La società opera all'interno di un gruppo articolato e svolge un ruolo attivo anche attraverso partecipazioni in imprese controllate, evidenziando una struttura organizzativa evoluta.

PROFILO VSME

DENOMINAZIONE	TRERÈ INNOVATION S.R.L.
FORMA GIURIDICA	Società a responsabilità limitata (S.R.L.)
CODICE FISCALE/ P.IVA	01661460202
SEDE LEGALE	Via Modena 18, 46041 Asola (MN), Italia
CODICE ATECO	14.10.10 – Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia e all'uncinetto
CODICE NACE (REV 2.1)	14.10 – Manufacture of knitted hosiery
TOTALE ATTIVO (2025)	€ 80.474.599
RICAVI DELLE VENDITE E PRESTAZIONI (2025)	€ 74.708.674
TOTALE DIPENDENTI	214

COME CREIAMO VALORE

Il 2025 ha rappresentato per Trerè Innovation un anno di svolta concreta: dopo la fase di riorganizzazione avviata nel 2024, le scelte strategiche cominciano a dare i loro frutti e le fondamenta poste negli ultimi anni ci permettono oggi di guardare al futuro con rinnovata fiducia.
Il contesto geopolitico e macroeconomico rimane complesso: la guerra, l'instabilità dei mercati internazionali e la recessione strutturale del mercato tedesco continuano a rappresentare un freno alla crescita. Tuttavia, la solidità della nostra organizzazione e la chiarezza della nostra visione ci hanno permesso di difenderci efficacemente e di continuare a investire nelle aree a maggiore potenziale.

RIORGANIZZAZIONE COMMERCIALE: UNA NUOVA ARCHITETTURA PER CRESCERE

Nel 2025 abbiamo completato una profonda riorganizzazione dell'area commerciale e delle vendite, che ha interessato entrambi i canali di vendita più importanti dell'azienda: il brand UYN e il Private Label.
Sul fronte UYN, abbiamo ridefinito ruoli, responsabilità e aree geografiche di competenza, rafforzando la rete agenti nei mercati chiave e strutturando un presidio più efficace dei canali wholesale, retail e franchising. L'obiettivo è garantire maggiore coerenza nel posizionamento del brand e una gestione più puntuale del cliente, riducendo le sovrapposizioni e aumentando la velocità di risposta al mercato.
Sul fronte Private Label, abbiamo creato una funzione commerciale dedicata, separata e autonoma rispetto al canale brand, con figure specializzate nella gestione dei grandi account internazionali. Questa separazione ci permette di approcciare i clienti OEM (Original Equipment Manufacturer) - che acquistano prodotti finiti e li rivendono con il proprio marchio - con una proposta più completa e professionale, valorizzando appieno le nostre competenze in biotecnologia, materiali naturali e ora anche nella calzatura. La pipeline di nuovi clienti ipotizzabili, tre grandi player a livello mondiale, è il risultato diretto di questo nuovo approccio commerciale.
La riorganizzazione ha richiesto investimenti in persone e processi, ma siamo convinti che sia la base indispensabile per sostenere la crescita che ci attendiamo nel triennio 2025–2027.

PRIVATE LABEL E BIOTECNOLOGIA: LA DIFFERENZIAZIONE COME LEVA COMPETITIVA

Il canale Private Label resta una componente fondamentale del nostro fatturato. Nel 2025 abbiamo scelto di potenziarlo ulteriormente puntando sulla differenziazione: le competenze in biotecnologia e materiali naturali sviluppate per UYN vengono oggi adattate, con un'offerta accessibile e scalabile, anche ai grandi clienti terzi. Questa strategia sta generando un interesse concreto da parte di importanti player internazionali, con i quali stiamo sviluppando collaborazioni potenzialmente di lungo termine.
La Ricerca e Sviluppo rimane il cuore pulsante di questa azienda. I tempi di maturazione sono inevitabilmente lunghi, non solo per lo sviluppo dei prodotti ma anche per la loro commercializzazione, e siamo consapevoli che il pieno regime si raggiungerà nell'arco di un quinquennio.

MADE IN SWISS E PRESENZA INTERNAZIONALE: UNA RETE PRODUTTIVA GLOBALE

Una delle novità più significative del 2025 è la produzione dedicata in Svizzera, con certificazione Made in Swiss. Si tratta di una scelta strategica precisa: il mercato svizzero ha caratteristiche peculiari - sensibilità all'origine del prodotto, disponibilità di spesa elevata, forte identità locale - che rendono il posizionamento "prodotto in Svizzera" un vantaggio competitivo concreto e difficilmente replicabile dai competitor. La produzione svizzera servirà sia il canale Private Label sia il brand UYN, permettendoci di essere più competitivi localmente e di conquistare fette di mercato finora difficilmente accessibili.
A questo si aggiunge la nostra già consolidata presenza produttiva negli Stati Uniti, in Pennsylvania, che ci permette di servire il mercato nordamericano con un'Azienda locale, riducendo i tempi di risposta e rafforzando il nostro posizionamento nei confronti dei clienti americani. La rete produttiva internazionale di Trerè Innovation - Italia, Bosnia, Svizzera, Cina e Pennsylvania - rappresenta oggi uno dei nostri asset più distintivi e strategici.

IL PILLAR SCARPE: UNA RIVOLUZIONE PRODUTTIVA

Dal 2021 stiamo investendo con convinzione nello sviluppo della calzatura. Nel 2025 abbiamo compiuto scelte nette anche sul fronte della geografia produttiva: la produzione in Vietnam è stata chiusa, in quanto non più ritenuta fondamentale per il nostro modello di business. La produzione si concentra oggi sulla Bosnia, operativa e in crescita, e sull'Italia, dove abbiamo sviluppato una tecnologia che rappresenta una vera svolta competitiva.
Si tratta della produzione Made in Italy con iniezione diretta in Super Critical Foam: una tecnologia fino a poco tempo fa accessibile esclusivamente a produttori asiatici, che grazie agli investimenti in macchinari sviluppati direttamente in Italia ci permette oggi di produrre una scarpa finita a un costo paragonabile a quello di una suola importata dall'Asia, con un differenziale di circa il 10%, sostanzialmente azzerato considerando trasporto, dazi e tempi di approvvigionamento. Essere gli unici a sviluppare questa tecnologia in Italia ci posiziona in modo unico: qualità superiore, innovazione certificata, prezzo competitivo. In un contesto di crescente protezionismo e aumento delle tariffe doganali, questo vantaggio diventerà sempre più decisivo anche per i grandi marchi internazionali. La produzione barefoot, in collaborazione con Vibram, prosegue inoltre il suo percorso in Bosnia con risultati incoraggianti.

LICENZE: RAZIONALIZZAZIONE E FOCUS SUL VENDUTO

Sul fronte licenze abbiamo compiuto scelte nette. Abbiamo introdotto una nuova licenza Champion per il mass market - inizialmente per alcuni clienti selezionati, con l'obiettivo di espanderla progressivamente - con un modello a zero magazzino, lavorando esclusivamente sul venduto. Manterremo Replay e Pierre Cardin, riducendo le giacenze di circa il 70%, mentre il marchio Jeep non sarà rinnovato. Questa razionalizzazione ci permette di liberare risorse da reinvestire nei canali a maggiore margine e crescita.

RETAIL E FRANCHISING: FOCUS SULL'ITALIA, SCARPE PROTAGONISTE

Il mercato tedesco non accenna a riprendersi. Nel 2025 abbiamo chiuso il punto vendita di Oberhausen; con ogni probabilità, entro il 2027 chiuderemo anche l'ultimo negozio in Germania, concentrando le risorse retail sul mercato italiano. La nuova direzione prevede l'apertura di negozi monomarca dedicati alla calzatura, un format in cui crediamo fortemente e che stiamo già testando. Il piano franchising conta oggi su 10 contratti firmati, che diventeranno operativi nel corso del 2026–2027.

UYN: IL BRAND AVANZA

Il brand UYN prosegue il suo percorso con biotecnologia e naturalità come elementi distintivi. La combinazione di prodotto innovativo, retail selettivo, franchising e la linea Made in Swiss ci permetterà di consolidare e ampliare il posizionamento nei prossimi anni.
Ringraziamo i nostri partner finanziari per il supporto costante. Siamo consapevoli delle difficoltà del momento, ma altrettanto convinti della bontà del percorso intrapreso. Trerè Innovation guarda al 2026 con determinazione: le basi sono solide, i progetti sono maturi, e le opportunità che si stanno aprendo — nella calzatura, nel Private Label tecnologico, nel mercato svizzero e in quello nordamericano — possono cambiare in modo significativo le dimensioni e la qualità del nostro business.

COME CREIAMO VALORE CATENA DEL VALORE

FORNITORI

01 COSA ACQUISTIAMO

- Acquistiamo dai nostri fornitori filati, tessuti, finiture, prodotti finiti e imballaggi
- Categorie: tessile (calze e abbigliamento sportivo seamless) e packaging

02 PROVENIENZA DEI FORNITORI

- Provenienza dei fornitori di materia prima: Italia ed Europa.
- Provenienza dei fornitori di prodotti commercializzati: Far-East.

03 COME LI SELEZIONIAMO

- Per scegliere i fornitori valutiamo i loro costi, tempi e servizi e sostenibilità.
- Facciamo test qualitativi su tutti i prodotti in ingresso.

04 SOSTENIBILITÀ NELLA SUPPLY CHAIN

- Verifichiamo la sostenibilità dei fornitori controllando che abbiano aderito ai requisiti di OekoTex. Inoltre, sottoponiamo i fornitori extra UE ad audit ambientali e sociali (BEPI e BSCI di Amfori).
- Uni dei nostri obiettivi per il 2029 è definire un sistema di scoring ESG e valutare almeno il 15% dei fornitori strategici.

LOGISTICA IN ENTRATA

Per movimentare i prodotti scegliamo di avvalerci di gomma, nave e/o aereo a seconda delle necessità di consegna, monitorando tempistiche e costi.

AZIENDA

01 ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

- Il modello produttivo altamente flessibile è differenziato in base alla tipologia di prodotto.
- Le attività a valore aggiunto sono equamente distribuite tra tutte le fasi di lavorazione

02 CONTROLLO QUALITA'

- La qualità dei prodotti è garantita dal superamento di diversi controlli effettuati durante il ciclo: dalle materie prime in ingresso, ai controlli in linea fino ai test finali.
- I prodotti sono esaminati e testati utilizzando tutte le strumentazioni specifiche del settore tessile sia per controllo visivo che analitico.

03 SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

- In questi modi riduciamo l'impatto ambientale della produzione:
  - Utilizzo di una quota di elettricità autoprodotta tramite pannelli solari e acquisto della restante da fonti rinnovabili (certificata da GO);
  - Depurazione dell'acqua di lavaggio prima del rilascio
  - Impiego di materie prime naturali in sostituzione di fibre sintetiche di derivazione fossile
- Prestiamo particolare attenzione all'Ecodesign dei nostri prodotti e stiamo usando estensivamente materie prime di origine naturale nelle nostre collezioni.

LOGISTICA IN USCITA

- Per movimentare i prodotti usiamo un mix di gomma, nave e aereo a seconda delle preferenze del cliente.
- Utilizziamo mezzi propri solo per le consegne ai nostri negozi monomarca.
- Poiché le consegne fatte con mezzi propri rappresentano la percentuale minore, ci affidiamo alle compagnie di trasportatori per l'ottimizzazione dei percorsi e l'utilizzo di mezzi più ecologici, al fine di ridurre l'impatto ambientale della logistica.

CLIENTI

01 CHI SERVIAMO

- I nostri clienti acquistano da tutto il mondo e siamo in grado di coprire tutte le principali fasce di mercato della categoria tessile abbigliamento sportivo.

02 COME LI SERVIAMO

- Raggiungiamo i nostri clienti tramite rete vendite, distributori, negozi monomarca UYN e e-commerce.
- La nostra offerta è adattata alle esigenze del cliente in quanto la proposta fatta viene studiata internamente in base alle sua richieste (dall'ideazione alla consegna al punto vendita)

03 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Feedback periodici da parte delle aziende a cui vendiamo e questionari di gradimento ai clienti.

04 SUPPORTO POST-VENDITA

- Abbiamo un dipartimento Costumer care dedicato all'assistenza alle vendite online.
- L'efficacia del supporto al cliente viene misurato in termini di ticket risolti mensilmente.

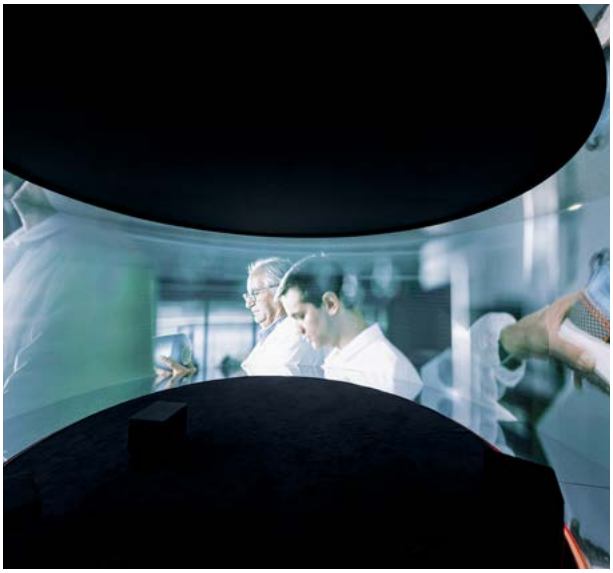
COME CREIAMO VALORE INNOVAZIONE

AREAS

È il nostro Centro di Ricerca e Sviluppo e Innovazione situato ad Asola in un edificio di nuova costruzione, dove ricercatori, designer e sportivi possono incontrarsi e collaborare.
AREAS è inoltre dotato di laboratori sempre più completi e versatili per ideare e testare all'interno dell'azienda le nuove tecnologie dei prodotti UYN.

Nel terzo Quarter 2025 è stata inserita in AREAS anche un'incredibile IMMERSIVE ROOM in grado di affermare l'evoluzione tecnologica di UYN utilizzando un nuovo contesto d'uso del digitale, l'Immersive Experience. Grazie alla connessione multisensoriale, il visitatore può immergersi completamente nel mondo delle innovazioni di AREAS - del presente e del futuro - avendo la sensazione di essere realmente all'interno del mondo presentato ai suoi occhi.

Le ambientazioni visive sono in grado di spiegare nei dettagli più spinti le tecnologie e le loro applicazioni e comunicare ed accompagnare lungo percorsi multimediali dedicati al mondo UYN. L'Immersive Room consente di vivere un'esperienza dinamica coinvolgendo i visitatori, i Clienti, i media in un'esplorazione intuitiva del mondo UYN e delle stupefacenti esclusività che lo contraddistinguono.



areas.tech

LE NOSTRE COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE

Nell'ottica di rinnovare e consolidare la vena innovativa di Trerè, anche nel 2025 sono state mantenute ed ampliate le collaborazioni con enti ed organizzazioni d'avanguardia.
Dal Ce.Ri.S.M. di Rovereto (Centro di Ricerca Sport, Montagna e Salute) dell'Università di Verona al Cantoni LAB, laboratorio di ricerca scientifica nel mondo sportivo, dal HPM (High Performance Method) di Milano per studi sulle prestazioni dei prodotti, all'Università degli Studi Di Bergamo e all'Accademia La Bicocca.
Questi i partner scientifici con cui Trerè collabora costantemente per lo studio e sviluppo di prodotti e tecnologie innovative.

1800
PRODOTTI SVILUPPATI

2640
ATLETI COINVOLTI

590
PREMI VINTI

499
BREVETTI REGISTRATI

AIRNEST

A partire da piccoli scarti (ritagli, fibre ...) i nostri tecnici hanno creato AIRNEST, un materiale ad alte performance perfetto per imbottire capi invernali, scarpe, ottimo anche per il settore automotive (sedili, interni) e arredamento (pannelli fonoassorbenti).
Con la sua micro-struttura, ottenuta attraverso lo speciale intreccio di fibre, AIRNEST è in grado di trattenere una quantità maggiore di aria rispetto alle tradizionali imbottiture, creando uno strato dall'altissimo potere isolante.

FULLMOTION

Abbiamo brevettato una tecnologia che permette di realizzare il capo di abbigliamento a partire da un unico tubo di tessuto, invece che su pezzi distinti e separati come avveniva in passato. Questa continuità massimizza la comodità e minimizza lo spreco di materiale.

BIOTECH

Biotech indica la perfetta unione di natura e tecnologia, sostenibilità e performance. Bio, dal greco βίος, significa “vita”, “essere vivente”. Gli ingredienti dei capi Biotech sono organici, quindi a minore impatto ambientale rispetto alle fibre sintetiche derivate da combustibili fossili. Tecnologia nasce dal greco τέχνη, cioè “arte”, “abilità di saper fare”: quella dei nostri tecnici che superano i limiti delle fibre naturali ottenendo materiali con performance superiori.
Con BIOTECH abbiamo reinventato l’abbigliamento funzionale delle nostre linee (dal running al ciclismo agli sport invernali), impiegando le fibre naturali in tecnologie tessili avanzate come:

BIOMORPH: la struttura tridimensionale del capo ha un design biomimetico che crea una connessione totale con il corpo umano, ottimizzando il movimento e la termoregolazione.

HALOFLEX: tecnica di lavorazione a maglia che produce microstrutture 3D esterne in grado di migliorare l’aerodinamica, mantenere stabile la forma del capo e aumentarne l’elasticità.

AIR DUAL: tessuto con speciale trama che permette una circolazione dell’aria al suo interno, tecnologia ideale per realizzare imbottiture che necessitano di traspirabilità e confort.

areas.tech

NORMATIVE SUI PRODOTTI

In preparazione dei prossimi anni, stiamo affrontando alcune tematiche relative alla sostenibilità dei prodotti che diverranno sempre più irrinunciabili in un prossimo futuro, tra il 2026 ed il 2028, e che sono state definite all'interno di normative a livello europeo.

01
REGOLAMENTO ECODESIGN

Il Regolamento (UE) 2024/1781 sull'Ecodesign dei Prodotti stabilisce requisiti di progettazione ecocompatibile per prodotti sostenibili e introduce anche l'obbligo di Passaporto digitale.

02
PASSAPORTO DIGITALE DEI PRODOTTI

Accompagna un bene immesso nel mercato europeo dalla produzione allo smaltimento e fornisce informazioni sulla tracciabilità delle materie prime, uso e manutenzione, prestazioni ambientali (come impronta idrica e carbonica) e fine vita.

03
REGOLAMENTO IMBALLAGGI

Il Regolamento (UE) 2025/40 stabilisce linee guida sulla scelta e la gestione degli imballaggi.

04
GREEN CLAIM

Il Decreto Legislativo 30 del 20/02/2026 che recepisce la Direttiva UE 2024/825 stabilisce che le asserzioni ambientali (green claim) e benefici ambientali relativi ai prodotti, debbano essere supportate da certificazioni da parte terza, test, valutazioni indipendenti e dati misurabili.

UYN® CIRCULAR STORES

Il UYN® Store nasce da un concetto circolare.

L'intero arredamento, dal banco cassa agli espositori, è realizzato in cartone 100% riciclabile. Questa soluzione permette a ogni UYN® Store di essere all'avanguardia sia nell'uso consapevole delle risorse ambientali che nell'efficientamento di spazi e operazioni di montaggio.

Il concetto di circolarità si estende anche ai capi venduti. Stiamo organizzando infatti i nostri store per poter accogliere i capi lasciati dai clienti una volta raggiunto il fine vita. Provvederemo noi a reintrodurli nel ciclo produttivo.

ASOLA Italia

BOSTON USA

BRATISLAVA Slovakia

DAMIAN JASNA Slovakia

BRESCIA Italia

LUBIANA Slovenia

MADONNA DI CAMPIGLIO Italia

MANTOVA Italia

VAL DI CHIANA Italia

PADOVA Italia

PECHINO Cina

SALISBURGO Austria

VALMONTONE Italia

TRENTO Italia

PESCHIERA DEL GARDA Italia

VIAREGGIO Italia

SALÒ Italia

SCALO MILANO Italia

TORBOLE Italia

ZWEIBRUCKEN Germania

03
LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA

Per TRERE' INNOVATION, la sostenibilità oggi rappresenta un'esigenza strutturale, passando dall'essere principalmente una leva di marketing e comunicazione, ad un vero investimento strategico, affrontato in modo discreto, integrando progressivamente aspetti ambientali, sociali ed etici nelle attività operative.

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE

Per TRERÈ la sostenibilità non costituisce un ambito separato dall'attività aziendale, ma un elemento strutturale del modello di sviluppo aziendale, integrato nei processi produttivi e nella cultura d'impresa. In qualità di operatore nel settore tessile tecnico e dell'abbigliamento ad alte prestazioni, l'azienda contribuisce alla creazione di valore economico e industriale attraverso innovazione, qualità e attenzione agli impatti ambientali e sociali lungo la filiera.

La strategia di sostenibilità si integra con il DNA aziendale, orientato allo sviluppo di prodotti innovativi e performanti, realizzati con crescente attenzione all'utilizzo di materiali avanzati e soluzioni a minore impatto ambientale. In questo contesto, la sostenibilità rappresenta una operazione strategica da integrare nell'intero processo produttivo attraverso scelte industriali, organizzative e di investimento, con l'obiettivo di coniugare competitività, innovazione e responsabilità nel medio-lungo periodo.

LA DOPPIA MATERIALITÀ E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

TRERÈ ha iniziato nel 2025 un processo di **analisi di doppia materialità**, che integra l'analisi degli impatti dell'azienda sull'ambiente e sulla società (prospettiva "inside-out") con la valutazione dei fattori esterni di sostenibilità che possono influenzare le performance economiche e finanziarie ("prospettiva outside-in").

Nel grafico a matrice è possibile individuare con immediatezza a quali temi ESG siano associati gli impatti, rischi e opportunità che sono stati valutati **più significativi**. Questo primo, fondamentale passaggio, ha fornito all'azienda gli elementi per definire gli obiettivi strategici nel medio termine sui temi individuati, prevedendo azioni specifiche per cogliere le opportunità emerse e minimizzare i potenziali effetti negativi.

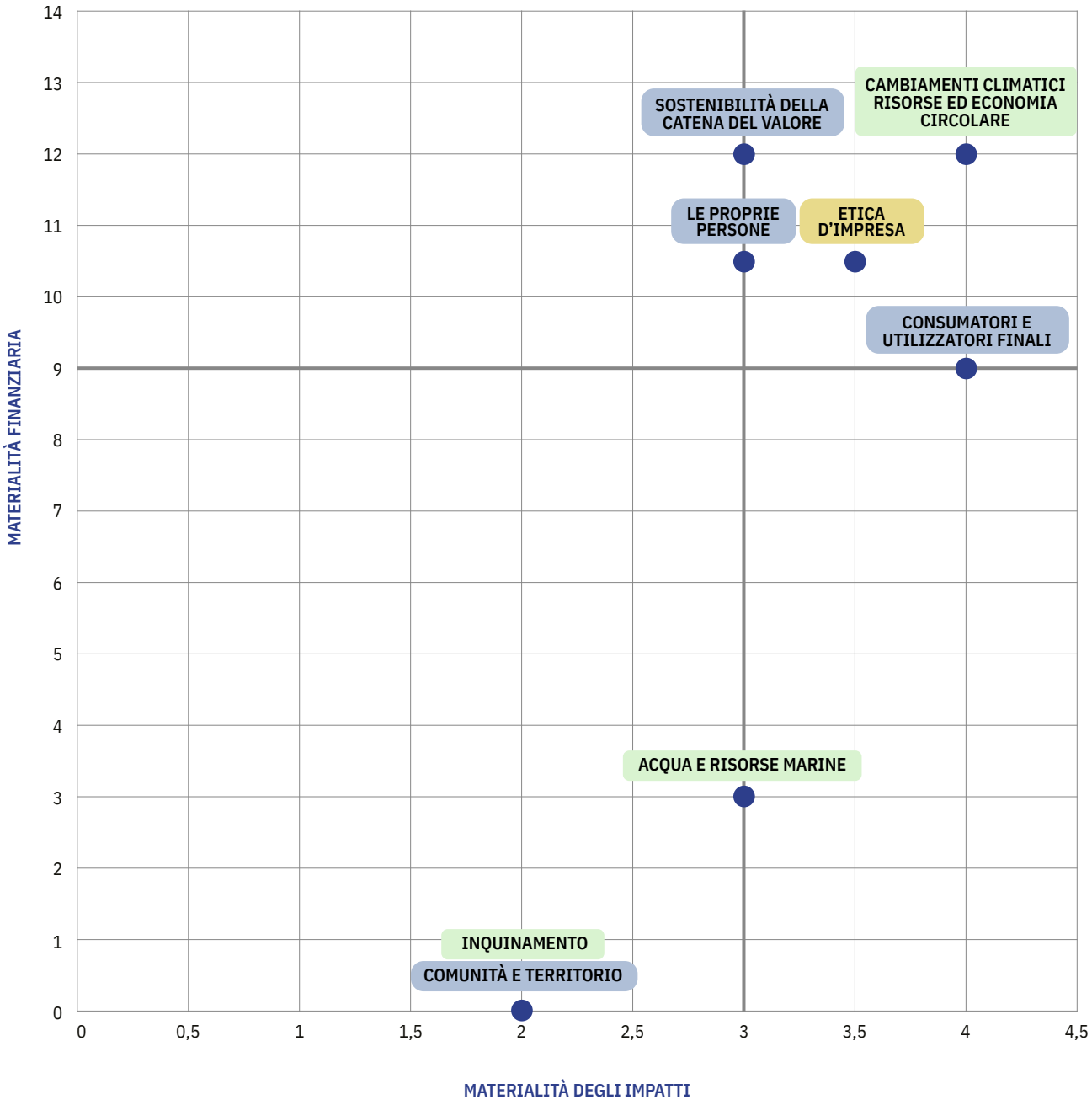
Tale analisi è stata oggetto di **confronto e validazione con gli stakeholder**, attraverso interviste e momenti di dialogo con fornitori e clienti, al fine di comprendere aspettative, priorità e principali temi di sostenibilità rilevanti per il settore. In particolare, sono emerse una crescente attenzione verso la tutela dei lavoratori lungo la catena di fornitura, l'adozione di sistemi di controllo e valutazione dei fornitori, nonché l'importanza di certificazioni e standard riconosciuti in ambito ambientale e sociale.

È stata inoltre evidenziata la crescente richiesta di monitoraggio delle performance ambientali, incluse le emissioni di gas a effetto serra, e di maggiore trasparenza nelle pratiche di approvvigionamento responsabile.

Questo processo ha consentito a Trerè di consolidare la propria comprensione delle tematiche ESG più rilevanti e di orientare le future azioni strategiche verso la creazione di valore sostenibile per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

GRI 3-1; 3-2; 2-29

MATRICE DI MATERIALITÀ



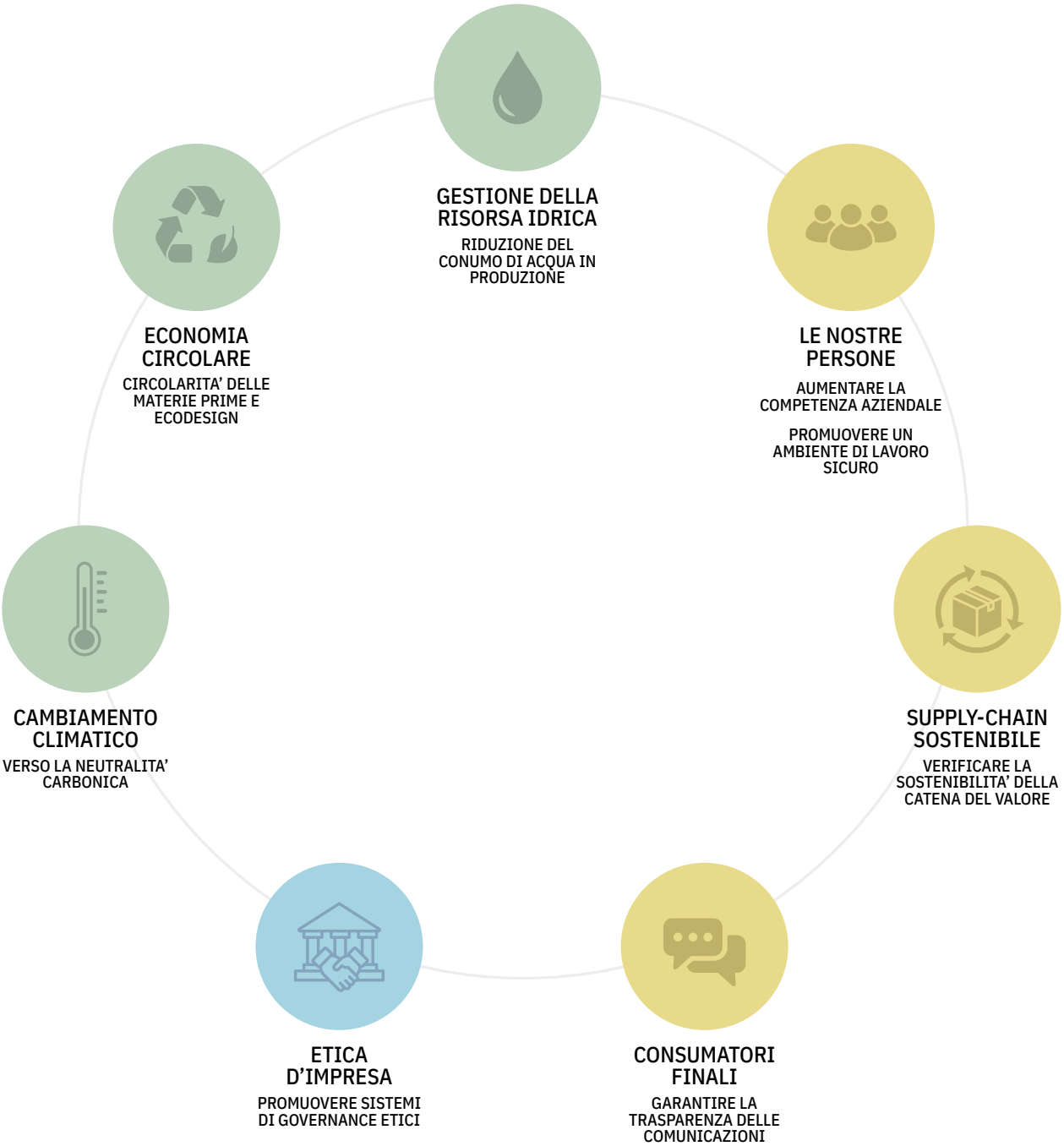
DAI TEMI MATERIALI AGLI OBIETTIVI

Dall'analisi di materialità descritta in precedenza sono emersi sette temi considerati prioritari (materiali) per TRERÈ:

- Cambiamento Climatico
- Economia Circolare
- Gestione Della Risorsa Idrica
- Le Nostre Persone
- Supply-chain Sostenibile
- Consumatori Finali
- Etica D'impresa

Queste tematiche rappresentano la direzione che TRERÈ ha intrapreso nel suo percorso di sostenibilità e hanno costituito la base per la realizzazione di un piano strategico triennale, consultabile nel capitolo successivo.

GRI 3-2; 2-2

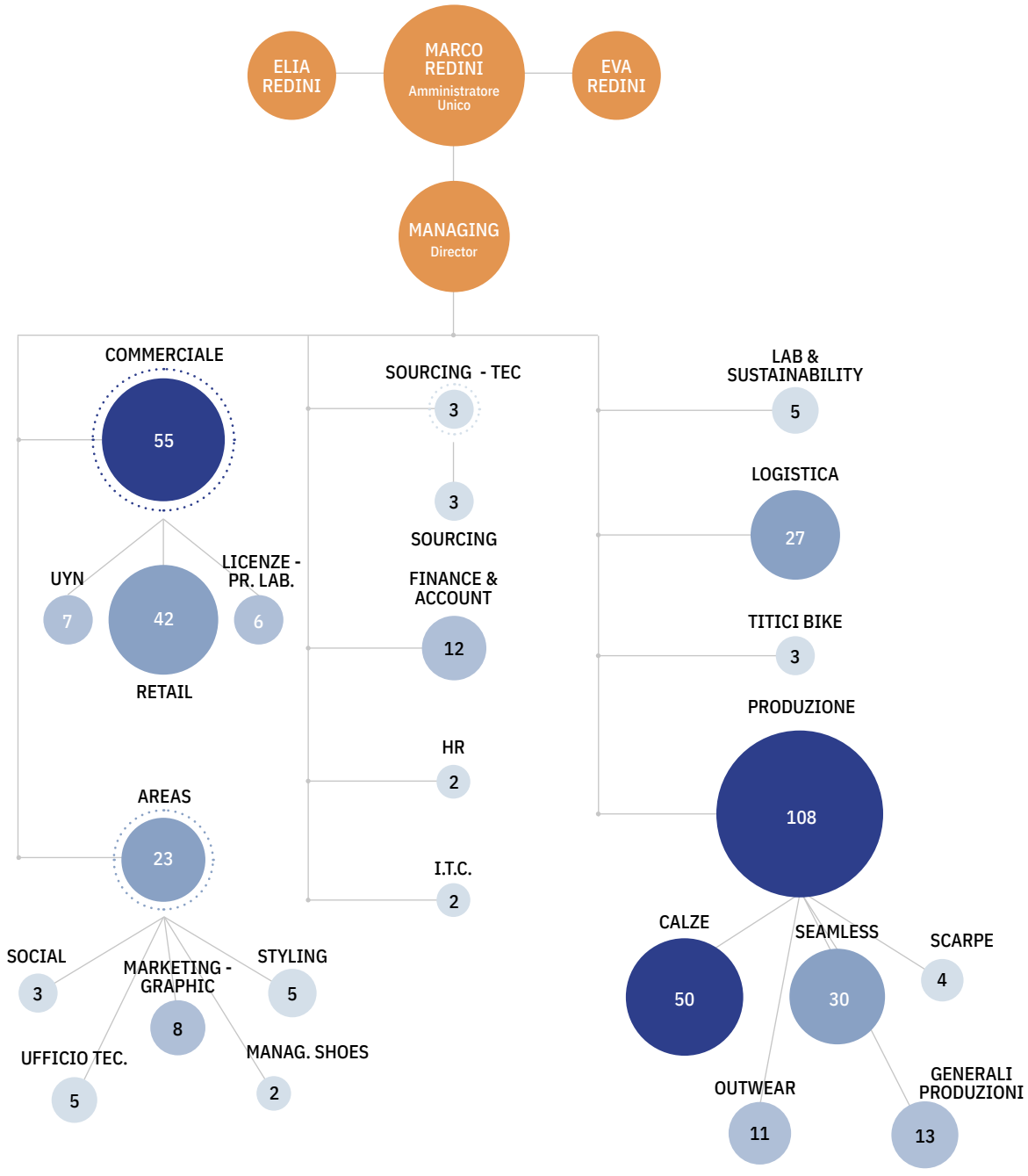

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA
RIDUZIONE DEL CONUMO DI ACQUA IN PRODUZIONE
LE NOSTRE PERSONE
AUMENTARE LA COMPETENZA AZIENDALE
PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO
SUPPLY-CHAIN SOSTENIBILE
VERIFICARE LA SOSTENIBILITA' DELLA CATENA DEL VALORE
CONSUMATORI FINALI
GARANTIRE LA TRASPARENZA DELLE COMUNICAZIONI
ETICA D'IMPRESA
PROMUOVERE SISTEMI DI GOVERNANCE ETICI
CAMBIAMENTO CLIMATICO
VERSO LA NEUTRALITA' CARBONICA
ECONOMIA CIRCOLARE
CIRCOLARITA' DELLE MATERIE PRIME E ECODESIGN
Ambiente
Persone e Filiera
Governance

04
UN IMPEGNO CHE PRENDE FORMA NELLE ATTIVITÀ

Per TRERE INNOVATION la sostenibilità diventa concreta quando si traduce in decisioni, comportamenti e pratiche operative. È con questo passaggio dalla strategia all'azione che vogliamo rendere tangibile ai nostri stakeholder il nostro impegno.

GOVERNANCE RESPONSABILE E VALORE CONDIVISO

La Governance aziendale è affidata a cinque Amministratori e ad un Sindaco come organo di controllo amministrativo e legale: il Consiglio di Amministrazione è composto da un Presidente, da due Consiglieri Delegati e da due institori. Queste figure ricoprono ruoli operativi e strategici nell'organigramma aziendale. La revisione legale dei conti è affidata a un revisore.



GRI 2-9; 2-11; 2-12; 2-13

POLITICHE AZIENDALI

Il nostro **Codice di Condotta** raccoglie i principi che guidano il nostro modo di operare, orientando le relazioni con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner verso integrità, correttezza e responsabilità.

Attraverso il Codice promuoviamo comportamenti trasparenti, preveniamo pratiche scorrette, conflitti di interesse e qualsiasi forma di corruzione, tutelando al contempo il patrimonio aziendale, le informazioni riservate e la sicurezza dei sistemi informatici.
Per approfondire i contenuti del nostro Codice di Condotta è possibile consultare il documento completo tramite il QR code presente in questa sezione.

Codice di Condotta

In coerenza con questi principi, adottiamo inoltre una Politica Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale, impegnandoci al rispetto della normativa applicabile, alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo delle nostre prestazioni.

VSME B2; GRI 2-23

CERTIFICAZIONI

Aderiamo ad alcuni importanti standard di prodotto che ci permettono di esprimere garanzia di qualità dei prodotti, sostenibilità aziendale e tutela per il consumatore finale. Il nostro impegno per la sostenibilità è stato riconosciuto a livello internazionale. Questo è per noi motivo di orgoglio ed è la vostra garanzia che stiamo lavorando nella giusta direzione.

STeP by OEKO-TEX®

Trerè Innovation è stata tra le prime aziende in Europa a ricevere l'importante certificazione STeP (Sustainable Textile Production) da parte dell'ente OEKO - TEX® di Zurigo (CH), rilasciataci nel 2016.
Questa certificazione garantisce che tutta la nostra produzione di calze, intimo e abbigliamento funzionale risponda ai criteri più severi per quanto riguarda la gestione dei prodotti chimici, le prestazioni ambientali, le condizioni di lavoro e la salute e sicurezza in azienda. Il 25 Marzo 2025, ci è stata confermato il livello 3 – il punteggio più alto che si possa raggiungere. STeP si differenzia da altri sistemi di certificazione, in quanto effettua un'analisi e una valutazione complete delle condizioni di produzione.

STANDARD 100 by OEKO-TEX®

Sistema di controllo e indipendente e uniforme a livello internazionale che certificata che le materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, non contengano sostanze nocive.
I requisiti del marchio STANDARD 100 by OEKO - TEX® considerano gli allegati XVII e XIV del Regolamento Europeo sulle sostanze chimiche REACh, la lista ECHA delle sostanze candidate SVHC, nonché i requisiti della normativa americana US Consumer Product Safety Improvement Act (CPSIA).

CERTIFICAZIONI

Global Recycled Standard (GRS)

Il Global Recycled Standard è promosso da **Textile Exchange**, una delle più importanti organizzazioni non-profit internazionali per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Questo standard attesta l'utilizzo di filati e tessuti provenienti da prodotti riciclati ed il rispetto dei criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.

Il rispetto di tali criteri è assicurata dal rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza. La dichiarazione attesta: il contenuto di materiali da riciclo; la tracciabilità lungo l'intero processo produttivo; la sicurezza dei prodotti chimici impiegati ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva, dal riciclo dei materiali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

Il Global Recycled Standard garantisce:
Prodotti contenenti almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo e post-consumo. Attività e processi manifatturieri attraverso i quali il materiale riciclato viene impiegato per realizzare prodotti intermedi (ad esempio: filati e tessuti) o prodotti finiti destinati al consumatore, che utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati dallo stesso.

Textile Exchange è responsabile del rilascio di altre certificazioni, tra cui il Recycled Claim Standard (RCS) e il Responsible Wool Standard (RWS), ai quali Trerè Innovation aderisce.

Il Recycled Claim Standard (RCS) garantisce:
Prodotti contenenti almeno il 5% di materiale da riciclo pre- consumo e post-consumo. Attività e processi manifatturieri attraverso i quali il materiale riciclato viene impiegato per realizzare prodotti intermedi (ad esempio: filati e tessuti) o prodotti finiti destinati al consumatore, che utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati dallo stesso.

Il **Responsible Wool Standard** garantisce:
Prodotti contenenti almeno il 5% di lana proveniente da allevamenti gestiti in maniera responsabile e certificata. Nei quali viene prestata particolare attenzione al benessere animale, alla salute del suolo, ai diritti dei lavoratori e al monitoraggio e alla certificazione da parte di terze parti di tutte le fasi di lavorazione. I prodotti sono tracciati lungo tutta la filiera di produzione dall'allevamento della pecora al prodotto finito.

Global Recycled Standard
©TextileExchange
Trerè Innovation s.r.l. Unipersonale is GRS certified
By ICEA
ICEA-TX-42

CERTIFICAZIONI

BSCI

Business Social Compliance Initiative (BSCI) costituisce un riferimento globale per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni di responsabilità sociale nella catena di fornitura.
Attraverso l'audit BSCI, le organizzazioni vengono valutate per il livello di responsabilità sociale proprio e della propria catena di fornitura esaminando il rispetto dei diritti dei lavoratori, tra cui il divieto di lavoro minorile, il diritto ad un'equa remunerazione, la salute e sicurezza sul luogo di lavoro e la libertà di associazione.

Certificate of Environment DerGrűnerPunkt

Attesta la partecipazione di Trerè Innovation al Duales System Deutschland GmbH (Sistema di riciclaggio dei packaging di vendita).

La norma ISO 13485:2016

Dal 2023 Trerè Innovation dispone della Certificazione Medicale ISO 13485 (Dispositivi medici - Sistemi di gestione per la qualità), che descrive i requisiti necessari per la progettazione, identificazione, produzione, controllo dei prodotti medicali.
Le aziende certificate garantiscono l'immissione in commercio di un prodotto sicuro per i consumatori ed efficace.

RATING ECOVADIS

Nel 2024 abbiamo ottenuto una valutazione EcoVadis pari a 66/100, posizionandosi tra il primo 22% delle aziende valutate a livello globale. La valutazione evidenzia risultati particolarmente positivi nell'ambito delle pratiche lavorative e dei diritti umani (76/100), oltre a buone performance sui temi etici (67/100) e ambientali (60/100). Il tema degli acquisti sostenibili rappresenta invece un'area su cui proseguire il percorso di miglioramento e consolidamento delle pratiche ESG lungo la catena di fornitura.

L'azienda è attualmente impegnata nell'aggiornamento della piattaforma EcoVadis con i dati e le informazioni riferite all'anno 2025, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il proprio sistema di gestione ESG, valorizzare le iniziative implementate e monitorare nel tempo i progressi raggiunti sui temi ambientali, sociali e di governance.

RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE

La tabella riassume gli obiettivi di governance e gli impegni per il 2026. I progetti e i risultati più significativi sono approfonditi in specifiche pagine o box dedicati, per offrire una lettura più dettagliata.

AREA	TEMA	OBIETTIVO	TARGET	AZIONI 2026
G	ETICA D'IMPRESA	PROMUOVERE SISTEMI DI GOVERNANCE ETICI	2028 RILASCIO DI UN CODICE ETICO	FORMALIZZAZIONE DEL CE AZIENDALE
			2029 RILASCIO DEL MOG 231	VALUTAZIONE DI PREVENTIVI PER IMPLEMENTAZIONE DEL MOG 231

VSME B2; GRI 3-2; 3-3

LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La tabella riassume gli obiettivi ambientali e gli impegni per il 2026. I progetti e i risultati più significativi sono approfonditi in specifiche pagine o box dedicati, per offrire una lettura più dettagliata.

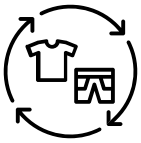
AREA	TEMA	OBIETTIVO	TARGET	AZIONI 2026
E	CAMBIAMENTO CLIMATICO	VERSO LA NEUTRALITA' CARBONICA	2028 -30% INTENSITÀ EMISSIVA (BL 2023)	Proseguire nell'introduzione di veicoli a ridotto impatto nella flotta aziendale al bisogno
			2029 SCOPE 3COMPLETO	
	ECONOMIA CIRCOLARE	CIRCOLARITA' DELLE MATERIE PRIME e ECODESIGN	2028 10% (CON BIO BASED) 70% (CON RICICLATO)	• Sensibilizzazione e formazione aziendale su REG. UE 2025/40 (imballaggi), REG. UE 2024/1781 (ecodesign e passaporto digitale), Dlgs. Nr. 30 del 20/02/2026 (green claims). • Sperimentazione passaporto digitale di prodotto.
	GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	RIDUZIONE DEL CONUMO DI ACQUA IN PRODUZIONE	2028 -1% IMPRONTA IDRICA (BL 2025)	

VSME B2; GRI 3-2; 3-3

IMPEGNO AMBIENTALE

SBTi

A ottobre 2025 abbiamo avviato uno studio SBTi, hanno avuto approvazione dei target a metà gennaio 2026. Forniremo maggiori dettagli nel prossimo bilancio di sostenibilità.



Riciclo e riduzione scarti tessili

Quando realizziamo un capo produciamo una quantità, seppur piccola, di scarti. Tuttavia, attraverso il nostro sistema di filtri siamo in grado di trattenere anche i più piccoli frammenti.
Questi vengono successivamente riciclati con la collaborazione di un cascamificio specializzato, che si occupa di produrre ovatte e imbottiture per capi d'abbigliamento e arredi.

Per ridurre ulteriormente gli scarti e i tempi di produzione delle nostre maglie, stiamo lavorando su prototipi realizzati con una versione migliorativa della nostra tecnologia Fullmotion (pag 22) e confidiamo di iniziare ad implementarli entro il biennio 2028-29.

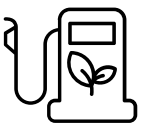
Autoproduzione di energia elettrica

Grazie a 3 impianti fotovoltaici attualmente attivi (uno da 240kW, uno da 98kW e uno più recente da 600kW), circa il 30% del fabbisogno energetico aziendale è autoprodotto.

Il restante necessario viene acquistato di fonti rinnovabili certificate dalle Garanzie d'Origine, in modo da usare solamente energia pulita per sostenere i nostri stabilimenti.

Rinnovamento della flotta aziendale

Alla fine del 2025 è stato introdotto il primo veicolo plug-in nella flotta aziendale, nel corso del 2026 si proseguirà con la transizione. Inoltre abbiamo installato due colonnine di ricarica all'interno dell'azienda.



Trasporti sostenibili

Tramite il nostro principale vettore internazionale, nel 2025 abbiamo selezionato l'opzione green, indirizzata all'utilizzo di biocarburanti sia per i trasporti aerei che per quelli su gomma. Nell'anno, questa scelta ha permesso il risparmio di 1,13 tCO2 eq equivalenti ad una riduzione del 4,81% rispetto all'utilizzo dei jet fuel tradizionali.

PERSONE, SOCIETÀ E TERRITORIO

La tabella riassume gli obiettivi relativi alle persone e gli impegni per il 2026. I progetti e i risultati più significativi sono approfonditi in specifiche pagine o box dedicati, per offrire una lettura più dettagliata.

AREA	TEMA	OBIETTIVO	TARGET	AZIONI 2026
S	LE NOSTRE PERSONE	AUMENTARE LA COMPETENZA AZIENDALE	2028 0,9 ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	• Corso di formazione su pratiche di cyber security rivolto alle aree amministrazione e commerciale
		PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO	2026 *LTIFR = 0	• Mantenere il presidio del cogente e un ambiente di lavoro sicuro e salubre
	SUPPLY-CHAIN SOSTENIBILE	VERIFICARE LA SOSTENIBILITA' DELLA CATENA DEL VALORE	2028 30% FORNITORI STRATEGICI VALUTATI	• Identificare un sistema di scoring ESG dei fornitori
			2029 15%FORNITORI STRATEGICI CHE RAGGIUNGONO SCORE MINIMO	• Ingaggiare i fornitori su aspetti ESG
	CONSUMATORI FINALI	GARANTIRE LA TRASPARENZA DELLE COMUNICAZIONI	2029 5 GREEN CLAIM COPERTI DA LCA	

VSME B2; GRI 3-2; 3-3

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Sistema Welfare: la piattaforma di Confindustria Mantova

Continua la nostra adesione al progetto "Sistema Welfare" di Confindustria Mantova, una piattaforma di welfare aziendale attraverso cui l'Associazione supporta le imprese nella progettazione di servizi su misura in ambito welfare e HR.

Attraverso questa iniziativa i collaboratori hanno a disposizione pacchetti di servizi personalizzati e buoni aziendali utilizzabili in diversi ambiti, dal tempo libero alla salute, dai viaggi alla spesa.
La partecipazione a Sistema Welfare ha permesso a Trerè Innovation di entrare in un network di servizi e prodotti del territorio mantovano, offrendo ai dipendenti un'ampia gamma di soluzioni e contribuendo, al tempo stesso, alla valorizzazione del Made in Mantova e alla collaborazione tra imprese locali.

Formazione e sicurezza

Ore totali corsi di formazione obbligatori 2025: 131

FORMAZIONE GENERALE
FORMAZIONE SPECIFICA RISCHIO ALTO E BASSO
PRIMO SOCCORSO AZIENDALE
ANTINCENDIO (MEDIO E BASSO RISCHIO) CON CERTIFICAZIONE VVF
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO RLS (RAPPRESENTANTE LAVORATORI PER LA SICUREZZA)
AGGIORNAMENTO PREPOSTO
USO CARRELLI ELEVATORI SEMOVENTI CON CONDUCENTE A BORDO

Ore totali corsi di formazione non-obbligatori 2025: 31

CORSO SOSTENIBILITA'. STEP E SICUREZZA INFORMATICA: Incontro dedicato alla formazione del personale su corretto utilizzo delle risorse informatiche aziendali; comportamenti virtuosi da tenere negli ambienti di lavoro normalmente e in caso di eventi di emergenza (procedura prova di evacuazione); scopo della certificazione tessile STeP, esito dell'ultimo audit STeP aziendale e obiettivi futuri.

USO DEL DEFRIBILLATORE (BLSD): Corso aziendale di Basic Life Support and Defibrillation. Durante l'incontro i lavoratori sono stati addestrati a riconoscere l'arresto cardio circolatorio e ad attuare le prime manovre di soccorso: compressioni toraciche esterne e somministrazione di scarica elettrica tramite defibrillatore automatico esterno (DAE).

PROBLEM SOLVING: Durante questo corso di otto ore tenuto da un business coach, i dipendenti hanno potuto capire il significato di Problem Solving e il suo ruolo nelle dinamiche aziendali, tramite l'applicazione a casi pratici. Al termine delle lezioni i partecipanti sono in grado di classificare i problemi, conoscono i comportamenti da evitare e gli errori più comuni e sanno applicare le principali tecniche di identificazione e analisi dei problemi.

5
APPENDICE

NOTA METODOLOGICA E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il presente documento è uno strumento flessibile che accompagna l'impresa nel tempo nel migliorare il proprio approccio alla sostenibilità e nell'organizzare in modo progressivo le informazioni, tenendo conto delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

Criteri generali per la redazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto su base volontaria, seguendo lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), in conformità alla Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea. Nello specifico, l'impresa ha adottato l'opzione A (Modulo Base) dello standard, fornendo le informative richieste per favorire la gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità e rispondere alle necessità dei propri stakeholder.

Comparabilità e standard internazionali

Al fine di favorire la trasparenza e la comparabilità a livello internazionale, l'impresa mostra una struttura basata su VSME con buon livello di interoperabilità con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative). In linea con l'accordo di interoperabilità EFRAG-GRI, l'impresa dichiara di aver redatto il bilancio "con riferimento" (with reference) agli Standard GRI.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il periodo di riferimento delle informazioni contenute nel presente documento è l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Il perimetro corrisponde alla società Trerè innovation s.r.l. Unipersonale (per facilitare la lettura, nel documento si fa riferimento alla società come «Trerè Innovation» o solo «Trerè»). In conformità ai principi di coerenza informativa, il periodo e il perimetro di rendicontazione coincidono con quanto riportato nel bilancio d'esercizio, includendo le medesime entità del perimetro di consolidamento finanziario.

Eventuali limitazioni, esclusioni o specificità del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa. I dati e le informazioni sono annualmente revisionati e aggiornati alla luce delle informazioni più recenti.

PERFORMACE AMBIENTALI

Energia ed emissioni di gas effetto serra.

CONSUMO DI COMBUSTIBILI	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
GAS NATURALE	m3	82.734,0	96.971,0	96.228,0
BENZINA	l	145,0	713,0	1.511,0
GASOLIO	l	78.220,0	68.328,0	60.208,0
GPL	l	-	120,0	-
HVO (HYDROTREATED VEGETABLE OIL)	l	-	92,0	225,0

CONSUMO DI ENERGIA ACQUISTATA	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
ELETTRICITÀ ACQUISTATA (SENZA GARANZIE DI ORIGINE)	kWh	2.037.439	-	-
ELETTRICITÀ ACQUISTATA (CON GARANZIE DI ORIGINE RINNOVABILE)	kWh	295.000	2.286.000	2.217.172
TOTALE ELETTRICITÀ ACQUISTA	kWh	2.332.439	2.286.000	2.217.172

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
ELETTRICITÀ AUTOPRODOTTA DA FOTOVOLTAICO	kWh	812.610	1.038.600	1.094.410
ELETTRICITÀ PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO VENDUTA A TERZI	kWh	58.000	228.242	269.226
ELETTRICITÀ PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO AUTOCONSUMATA	kWh	754.610	810.358	825.184

VSME B3; GRI 302-1; 302-3;

CONSUMO ENERGETICO	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
METANO	MWh	817,8	958,5	951,2
BENZINA	MWh	1,3	6,4	13,5
GASOLIO	MWh	770,5	673,1	593,1
GPL	MWh	-	0,8	-
HVO (HYDROTREATED VEGETABLE OIL)	MWh	-	0,0008	0,0020
TOTALE ENERGIA DA COMBUSTIBILI CONSUMATA	MWh	1.589,6	1.638,7	1.557,7
ELETTRICITÀ ACQUISTATA (SENZA GARANZIE DI ORIGINE)	MWh	2.037,4	-	-
ELETTRICITÀ ACQUISTATA (CON GARANZIE DI ORIGINE)	MWh	295,0	2.286,0	2.217,2
HVO (HYDROTREATED VEGETABLE OIL)	MWh	754,6	810,4	825,2
TOTALE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA	MWh	3.087,0	3.096,4	3.042,4
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**MWh**	**4.676,6**	**4.735,1**	**4.600,1**
TOTALE ENERGIA RINNOVABILE	MWh	1.049,6	3.096,4	3.042,4
TOTALE ENERGIA NON RINNOVABILE	MWh	3.627,0	1.638,7	1.557,7

INTENSITÀ ENERGETICA IN BASE AI RICAVI NETTI	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA/ RICAVI NETTI	MWh / MLN €	60,1	75,4	61,6
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA/ MIGLIAIA DI PEZZI PRODOTTI	MWh/ 1000 pz.	2,3	2,1	1,9

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 1 (DIRETTE)	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
GAS NATURALE	tCO2eq	167,0	195,8	194,3
BENZINA	tCO2eq	0,3	1,6	3,4
DIESEL	tCO2eq	191,3	167,1	147,3
GPL	tCO2eq	0,0	0,2	0,0
GAS REFRIGERANTE R410A	tCO2eq	125,3	133,6	0,0
EMISSIONI DI SCOPE 1 *	tCO2eq	483,9	498,3	344,9

*Fattori di conversione tratti da: “Tabella parametri standard nazionali” 2025 (ISPRA).

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 2 (INDIRETTE DA ELETTRICITÀ)	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
EMISSIONI DI SCOPE 2 BASATE SULLA POSIZIONE **	tCO2eq	683,4	454,7	441,0
EMISSIONI DI SCOPE 2 BASATE SUL MERCATO ***	tCO2eq	1.188,1	0,0	0,0

**Fattori di conversione tratti da ISPRA: “ r413/2025 “ Fattori di emissione dei Consumi elettrici
*** Fattori di conversione AIB» per il 2023 e dal 2024 elettricità acquistata 100% da fonte rinnovabile

SCOPE 1 + SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
EMISSIONI LORDE DI GHG SCOPE 1+2 (BASATE SULLA POSIZIONE)	tCO2eq	1.167,4	953,0	785,9
EMISSIONI DI SCOPE 2 BASATE SUL MERCATO ***	tCO2eq	1.672,1	498,3	344,9

VSME B3; GRI 305-1; 305-2;305-3;305-4;

EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA DI SCOPE 3 (ALTRE INDIRETTE)	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
BENI E SERVIZI ACQUISTATI	tCO2eq	22.800,0	19.600,0	22.471,0
BENI STRUMENTALI	tCO2eq	136,0	0,00	0,00
ATTIVITÀ LEGATE AI COMBUSTIBILI E ALL'ENERGIA(NON INCLUSE NELL'AMBITO 1 O 2)	tCO2eq	341,0	323,0	320,0
TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A MONTE	tCO2eq	626,2	835,9	1.132,0
RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELLE OPERAZIONI	tCO2eq	28,2	26,7	31,9
VIAGGI D'AFFARI	tCO2eq	39,7	28,0	23,7
PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI ALL'ENERGIA (NON INCLUSE NELL'AMBITO 1 O 2)	tCO2eq	186,4	168,0	155,8
TRASPORTO A VALLE MONTE	tCO2eq	69,9	50,5	75,7
TRATTAMENTO DI FINE VITA DEI PRODOTTI VENDUTI	tCO2eq	1.430,0	1.161,0	1.360,0
EMISSIONI DI SCOPE 3	tCO2eq	25.657,4	22.193,1	25.570,1

SCOPE 1 + SCOPE 2 + SCOPE 3	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
TOTALE EMISSIONI LORDE DI GHG (SCOPE 1+2+3) (BASATE SULLA POSIZIONE)	tCO2eq / MLN €	26.824,8	23.146,1	26.356,1
TOTALE EMISSIONI LORDE DI GHG (SCOPE 1+2+3) (BASATE SUL MERCATO)	tCO2eq/ 1000 pz.	27.329,5	22.691,4	25.915,1

INTENSITÀ DI GHG IN BASE AI RICAVI NETTI	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
MARKET BASED				
TOTALE EMISSIONI LORDE DI GHG (SCOPE 1+2+3) (BASATE SUL MERCATO)/ CONSUMO ENERGETICO	tCO2eq/ MLN €	351,2	361,4	346,9
TOTALE EMISSIONI LORDE DI GHG (SCOPE 1+2+3) (BASATE SUL MERCATO)/ MIGLIAIA DI PEZZI PRODOTTI	tCO2eq/ 1000 pz.	13,2	10,2	10,7

Biodiversità

SEDI	UNITÀ DI MISURA	SUPERFICIE TOTALE	ALL'INTERNO O IN PROSSIMITÀ DI UN AREA SENSIBILE SOTTO IL PROFILO DELLA BIODIVERSITÀ
VIA MODENA 18 , ASOLA (MN) 46041	m2	36.271	No
VIA PARMA 45, ASOLA (MN) 46041	m2	33.377	No

USO DEL SUOLO	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
SUPERFICIE TOTALE IMPERMEABILIZZATA	m2	55.876	55.876	58.838
SUPERFICIE TOTALE ORIENTATA ALLA NATURA NEL SITO	m2	10.810	10.810	10.810
USO TOTALE DEL SUOLO	m2	66.686	66.686	69.648

VSME B5; GRI 304-1;

Acque

NOME AREA: TRERÈ INNOVATION (ASOLA)
RISCHIO IDRICO: MEDIO

	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
PRELIEVO DI ACQUA	m3	8.695	9.142	11.272
DI CUI RISCHIO IDRICO ALTO	m3	0	0	0

INTENSITÀ IDRICA IN BASE AI RICAVI NETTI	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
CONSUMO IDRICO/RICAVI NETTI	m3/MLN €	111,7	145,6	150,9

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	**kg**	**177.386**	**141.891**	**150.245**
CARTA E CARTONE CER 150101	kg	108.660	86.440	78.320
METALLI CER 170405	kg	0	1.700	5.960
PLASTICA CER 150102	kg	3.375	2.020	1.460
TESSILE CER 040222	kg	32.675	17.125	18.405
FANGHI PRODOTTI DAL TRATTAMENTO IN LOCO DEGLI AFFLUENTI CER 040220	kg	1.710	5.470	7.250
OLI DA MOTORI, INGRANAGGI, LUBRIFICAZIONE CER 130208	kg	910	3.120	2.360
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI CER 150106	kg	22.650	23.510	30.125
PNEUMATICI FUORI USO CER 160103	kg	26	36	30
INGOMBRANTI CER 200307	kg	7.380	1.950	4.990
CARBONE ATTIVO ESAURITO CER 190904	kg	0	520	0
FILTRI DELL'OLIO CER 160107	kg	0	0	50
APPARECCHIATURE FUORI USO CER 160213	kg	0	0	220
APPARECCHIATURE ELETTRONICHE FUORI USO CER 160214	kg	0	0	900
BATTERIE AL PIOMBO CER 160601	kg	0	0	120
ALTRE BATTERIE E ACCUMULATORI CER 160605	kg	0	0	25
TUBI FLUORESCENTI CER 200121	kg	0	0	30

PERICOLOSITÀ	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI	kg	910,0	3.120,0	2.780,0
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	kg	176.476,0	138.771,0	147.465,0
DESTINAZIONE	**UNITÀ DI MISURA**	**FY2023**	**FY2024**	**FY2025**
RIFIUTI REINDIRIZZATI AL RICILAGGIO O AL RIUTILIZZO	kg	175.676	135.901	142.995
RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	kg	1.710	5.990	7.250

VSME B7; GRI 306-3; 306-4; 306-5;

PESO DEI MATERIALI UTILIZZATI DIVISI PER TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
FLUSSO DI MASSA ANNUO DEI MATERIALI PERTINENTI UTILIZZATI	**kg**	**132.450**	**175.808**	**140.517**
COTONE	kg	1.668	5.740	2.994
VISCOSA	kg	150	2.165	1.321
ELASTAN	kg	6.005	7.773	8.014
POLIAMMIDE	kg	78.647	105.184	92.068
POLIESTERE	kg	10.352	6.436	3.810
POLIESTERE RICICLATO	kg	0	2.374	3.060
POLIPROPILENE	kg	4.825	6.877	5.154
ACRILICO	kg	7.288	3.587	4.503
ACRILICO RICICLATO	kg	0	0	898
LANA	kg	5.511	5.650	4.853
BAMBOO	kg	0	6	0
SETA	kg	31	61	4
LYOCELL	kg	10.907	7.722	6.619
LINO	kg	59	17	63
CASHMERE	kg	9	221	5
MODAL	kg	5.303	16.316	4.350
KAPOK	kg	812	2.694	785
CUPRO	kg	714	2.437	638
POLIETILENE	kg	149	470	1.336
POLILATTIDE	kg	0	78	42
ACETATO	kg	20	0	0

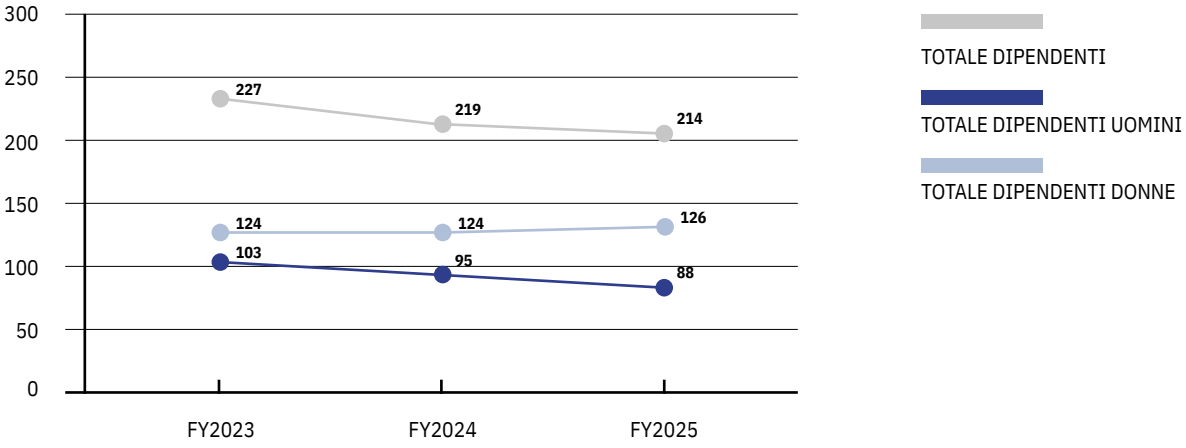
VSME B7; GRI 306-3; 306-4; 306-5;

PESO DEI MATERIALI UTILIZZATI DIVISI PER TIPOLOGIA	UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025
IL PESO TOTALE COMPLESSIVO DEI FILATI UTILIZZATI DURANTE IL PERIODO DI RIFERIMENTO	**kg**	**132.450**	**175.808**	**140.517**
FILATI DA FONTI FOSSILI	kg	107.266	132.701	118.843
FILATI DA FONTI NON FOSSILI (ANIMALI, CELLULOSICHE)	kg	25.184	43.107	21.674
PESO MATERIALI RIUTILIZZATI O RICICLATI	**UNITÀ DI MISURA**	**FY2023**	**FY2024**	**FY2025**
QUOTA RICICLATA IN PESO DEI MATERIALI UTILIZZATI	kg	0	2.374	3.958
QUOTA RICICLATA IN % DEI MATERIALI UTILIZZATI	%	0%	1%	3%

VSME B7; GRI 306-3; 306-4; 306-5;

PERFORMACE SOCIALI

Forza lavoro – Caratteristiche generali

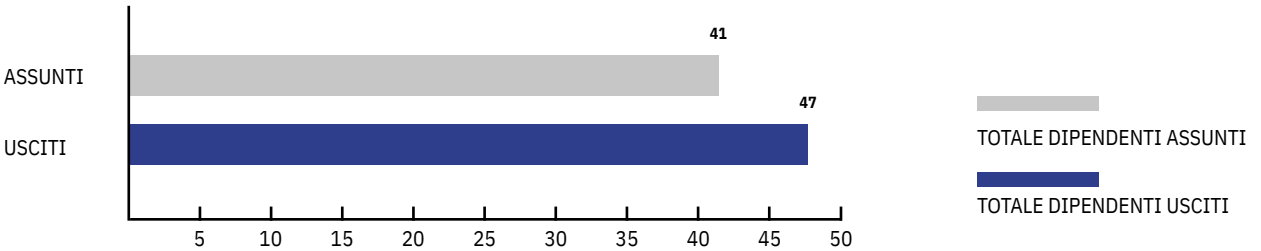


Totale dipendenti a tempo determinato e indeterminato nell'anno 2025

Avvicendamento dei dipendenti nell'anno 2025

TASSO DI AVVICENDAMENTO FY2025*	MEDIA ANNUA DIPENDENTI FY2025
22%	**214**

*Tasso calcolato come rapporto Dipendenti che hanno lasciato l'impresa / Media annua dei dipendenti.



VSME B8; GRI 2-7a; 401-1

Forza lavoro – Salute e sicurezza

TABELLA RIFERITA AI LAVORATORI DIPENDENTI	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
INFORTUNI REGISTRABILI CONNESSI AL LAVORO *	CONTEGGIO ANNUO	2	4	1
NUMERO DI ORE LAVORATE IN UN ANNO DA TUTTI I DIPENDENTI	CONTEGGIO ANNUO	349.959	364.979	340.359
TASSO DI INFORTUNI REGISTRABILI CONNESSI AL LAVORO	(INFORTUNI/ORE LAVORATE)*200.000	1,1	2,2	0,6
NUMERO DI GIORNI PERSI PER INFORTUNI	CONTEGGIO ANNUO	12	24	4
NUMERO DI DECESSI DOVUTI A LESIONI E MALATTIE CONNESSE AL LAVORO	(INFORTUNI/ORE LAVORATE)*200.000	0	0	0

* il dato esclude gli infortuni in itinere, seppur verificatisi nel periodo, in quanto non considerati work-related secondo la definizione del VSME

VSME B9; GRI 403-9; 403-10;

Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

RETRIBUZIONI RISPETTO AL SALARIO MINIMO	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
PERCENTUALE TOTALE DEI DIPENDENTI CHE PERCEPISCONO UN SALARIO PARI O SUPERIORE AL SALARIO MINIMO DEL PAESE O AL MINIMO DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	%	100%	100%	100%

	FROMULA		FY2025
DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE (GENDER PAY GAP)	(Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile - media della retribuzione oraria lorda delle dipendenti di sesso femminile) / A Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile	X 100	19%

VSME B10; GRI 405-2;

CONTRATTI COLLETTIVI	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
PERCENTUALE TOTALE DEI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI SUL TOTALE	%	100%	100%	100%
DISTRIBUZIONE DI CONTRATTI COLLETTIVI PER TIPOLOGIA	TESTO	NA	NA	Tessile 83%, Commercio 16%, Metalmeccanico 1%

VSME B10; GRI 2-30;

FORMAZIONE	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
ORE MEDIE DI FORMAZIONE	ORE MEDIE	0,7	0,7	0,8
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	**ORE TOTALI**	**158**	**147**	**162**
DI CUI FORMAZIONE OBBLIGATORIA	ORE TOTALI	100	89	131

FORMAZIONE PER GENERE	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
UOMINI	ORE TOTALI	447	614	647
DONNE	ORE TOTALI	288	779	670

VSME B10; GRI 404-1;

METODOLOGIA ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi degli impatti è stata eseguita adottando la suddivisione in temi e sotto-temi propria degli ESRS e indicando per ciascun impatto gli stakeholder interessati o colpiti. Sono infine stati contrassegnati gli impatti che possono anche generare effetti finanziari per l'impresa (poi riportati nel foglio dell'Analisi di Materialità Finanziaria).

I singoli impatti sono poi stati valutati secondo il parametro della Rilevanza, utilizzando una scala numerica crescente da 1 a 5. L'impatto è considerato materiale se il punteggio supera la soglia di 3.

Successivamente, l'analisi finanziaria è stata eseguita adottando la divisione in temi e sotto-temi propria degli ESRS e riportando sinteticamente l'impatto di riferimento (per quei rischi e opportunità che derivano da impatti generati dall'azienda). I singoli elementi sono poi stati categorizzati in Rischi o Opportunità e valutati secondo i parametri di Effetto finanziario e Probabilità, utilizzando una scala numerica crescente da 1 a 5. La rilevanza del singolo elemento di rischio o opportunità deriva dalla moltiplicazione dei due fattori di valutazione. L'elemento è considerato materiale se il punteggio supera la soglia di 9.

I punteggi mostrati nel grafico derivano dalla sintesi delle valutazioni assegnate ai singoli impatti, rischi ed opportunità, aggregati per tema ESG di appartenenza. La normativa prevede che sia sufficiente avere anche un solo elemento di impatto o di rischio/opportunità valutato come materiale affinché il tema ad esso associato sia considerato materiale. Il calcolo del punteggio dei singoli temi rappresentati nel grafico deriva quindi dalla media dei punteggi assegnati ai singoli impatti e rischi/opportunità ad esso associati, con predilizione degli elementi materiali.

Nella matrice mostrata a pagina 33, le linee rappresentano la soglia autoimposta oltre il quale un tema risulta materiale.

I temi posizionati a destra di **3 (soglia materialità impatti)** sono quindi rilevanti per l'aspetto degli impatti generati. I temi posizionati sopra il **9 (soglia materialità finanziaria)** sono quindi rilevanti per l'aspetto finanziario.

Tutti i temi che superano una delle due soglie sono da considerarsi rilevanti ma, in particolar modo, quelli che superano entrambe le soglie (quadrante in alto a destra) sono i più strategici per l'impresa.

GRI 3-1; 3-2; 2-29

Impatti Ambientali

ID	TEMI	DEFINIZIONE DELL'IMPATTO	SCORE
1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	Emissioni dirette di CO2 e altri GHG (Scope 1 e 2)	4
2	CAMBIAMENTI CLIMATICI	Emissioni indirette di CO2 e altri GHG (Scope 3)	4
6	ACQUA E RISORSE MARINE	Prelievo di acqua per uso industriale	3
7	RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	Utilizzo di materie prime prevalentemente ecosostenibili	5
8	RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	Generazione di scarti e sfridi nella lavorazione e loro recupero	3
9	RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	Generazione di rifiuti generici	4
12	LE PROPRIE PERSONE	Workplace, flessibilità oraria, smart working, benessere delle persone	3
13	LE PROPRIE PERSONE	Formazione e percorsi di carriera	3
14	LE PROPRIE PERSONE	Politiche di diversità ed inclusione	3
15	SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE	Policies e strumenti di controllo della sostenibilità sociale dei fornitori	3
16	SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE	Policies e strumenti di controllo della sostenibilità ambientale dei fornitori	3
19	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	Comunicazioni chiare e trasparenti nei confronti dell'utilizzatore finale	4
20	ETICA D'IMPRESA	Policies e strumenti a supporto di una condotta etica del business	3
22	ETICA D'IMPRESA	Policies e strumenti a supporto della Governance ESG	4

Rischi e Opportunità materiali

ID	TEMI	DEFINIZIONE DELL'IMPATTO	SCORE
1	CAMBIAMENTI CLIMATICI	Opportunità di mercato legata a crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità	12
2	CAMBIAMENTI CLIMATICI	Opportunità di mercato legata a crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità	12
5	RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	Opportunità di mercato legata a crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità	12
9	LE PROPRIE PERSONE	Mancata crescita / maggior turnover/minore attrattività	9
10	LE PROPRIE PERSONE	Mancata crescita / maggior turnover/minore attrattività	12
12	SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE	Danni reputazionali / minor resilienza della catena	12
13	SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE	Danni reputazionali / minor resilienza della catena	12
15	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	Opportunità di mercato legata a crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità	9
16	ETICA D'IMPRESA	Danni reputazionali e possibili costi giudiziari	9
17	ETICA D'IMPRESA	Opportunità di mercato legata a crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità	12

GRI 3-1; 3-2; 2-29

INDICE DEI CONTENUTI GRI E VSME

DICHIARAZIONE D'USO: Trerè Innovation srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in conformità con VSME e per ove interoperabile o coerente in riferimento agli Standard GRI.

UTILIZZO GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021.

INFORMATIVA VSME	INFORMATIVA GRI	PAGINA
VSME B1 BASE PER LA PREPARAZIONE DEL REPORT, PROFILO AZIENDALE E MODELLO DI BUSINESS	**GRI 2-1** DETTAGLI ORGANIZZATIVI	3, 16, 39, 40, 41, 42
	GRI 2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE	16, 39, 40, 41, 42
	GRI 2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	39, 40, 41, 42, 49
	GRI 2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E RELAZIONI COMMERCIALI	39, 40, 41, 42
VSME B2 POLITICHE, PRATICHE E INIZIATIVE PER LA TRANSIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ	**GRI 2-23** IMPEGNI DI POLICY	38
VSME B3 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA	**GRI 302-1** CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	50, 51
	GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA	50, 51
	GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	52, 53
	GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA (SCOPE 2)	52, 53
	GRI 305-3 ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)	52, 53
	GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI	52, 53
VSME B5 BIODIVERSITÀ	**GRI 304-1** SITI OPERATIVI POSSEDUTI, AFFITTATI O GESTITI IN AREE PROTETTE O AD ELEVATO VALORE DI BIODIVERSITÀ	54
VSME B6 RISORSE IDRICHE	**GRI 303-3** PRELIEVI IDRICI	55
VSME B6 USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	**GRI 306-3** RIFIUTI GENERATI	56, 57, 58
	GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	56, 57, 58
	GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	56, 57, 58
VSME B8 CARATTERISTICHE DELLA FORZA LAVORO	**GRI 2-7** DIPENDENTI	59
	GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	59
VSME B9 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	**GRI 403-9** INFORTUNI SUL LAVORO	60
	GRI 403-10 INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI	60
VSME B10 CONDIZIONI DI LAVORO, FORMAZIONE, RETRIBUZIONE E DIALOGO SOCIALE	**GRI 404-1** ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	63
	GRI 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI	62
	GRI 405-2 RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE DI DONNE E UOMINI	61

INFORMATIVA VSME	INFORMATIVA GRI	PAGINA
-	**GRI 2-9** STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	37
-	**GRI 2-11** PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	37
-	**GRI 2-12** RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA SUPERVISIONE DEGLI IMPATTI	37
-	**GRI 2-13** DELEGA DELLE RESPONSABILITÀ PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI	37
-	**GRI 2-22** DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	4, 31
-	**GRI 2-29** APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	64, 65, 66
-	**GRI 3-1** PROCESSO PER DETERMINARE I TEMI MATERIALI DEGLI IMPATTI	32, 64, 65, 66
-	**GRI 3-2** ELENCO DEI TEMI MATERIALI	32, 34, 43, 44, 46, 64, 66
-	**GRI 3-3** GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	43, 44, 46

GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance. Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs): standard volontario di rendicontazione della sostenibilità sviluppato per le PMI non soggette alla CSRD. Definisce un set semplificato e proporzionato di informative ESG e stabilisce il livello massimo di dati e informazioni che grandi imprese e banche possono richiedere alle PMI lungo la catena del valore

SEDE LEGALE

Trerè innovation s.r.l.
Unipersonale

Via Modena, 18
46041 Asola (MN) | Italy
+39 0376 718611
info@trereinnovation.it
www.trereinnovation.it

DATI LEGALI

Cap. Soc. €2.700.000 int. vers.
C.C.I.A.A. MN 173434
Trib. MN Reg. Soc. 16567
Meccanografico MN 008432 Cod. Fisc. /
Part. IVA
IT 01661460202